
Spett.le
Omissis
Via dell'annunciata 2
20121 Milano (MI)

Oggetto: Consulenza Tecnica Informatica - Analisi Asset Omissis

1. PREMESSA

Lo scrivente ha ricevuto incarico da Omissis (di seguito anche Omissis), al fine di redigere una relazione illustrativa sugli asset tecnologici della propria piattaforma pubblicata al sito internet www.farmacasa.eu.

La presente relazione si basa su elementi raccolti grazie alla collaborazione del management di Omissis ed è basata su file, informazioni e dichiarazioni rese dagli stessi.

Omissis è una *startup* innovativa regolarmente registrata al registro delle imprese in data 16. 11.2018 con codice ateco Codice: 62.01 - produzione di software non connesso all'edizione- nata con l'obiettivo di creare una Virtual Healthcare Company che automatizza tutti i processi di sales e marketing in un modello denominato di "*full dropshipping*".

Questa metodologia consente a Omissis:

- di aver dematerializzato tutto il processo di gestione dell'ordine, incasso, logistica, spedizione e customer care.
- di gestire il processo dall'ordine alla consegna, sincronizzando e automatizzando tutti i fornitori grazie alla sua piattaforma digitale.

Il modello di business adottato è definito in termini tecnici "*full dropshipping*", ovvero un modello di business che consente a Omissis, tramite la sincronizzazione della propria piattaforma con il catalogo prodotti fornito appositamente da un unico grossista di poter commercializzare circa 30.000 differenti prodotti senza disporre di un magazzino.

La piattaforma di fatto espone il catalogo dei prodotti del fornitore, occupandosi della distribuzione online, della gestione marketing, della spedizione e del customer care, facendo recapitare il prodotto al cliente finale.

I prodotti vengono pubblicati in automatico sul sito/e-commerce www.farmacasa.eu e in parte anche su alcuni marketplace come "Amazon Italia" grazie alla sincronizzazione tramite software del fornitore con la **piattaforma di Omissis**.

2. ANALISI ASSET PRESENTI A MARZO 2023

I principali asset di Omissis sono:

A) Piattaforma eCommerce

1. La piattaforma raggiungibile al sito www.farmacasa.eu, è basata su tecnologia PrestaShop¹, ed è funzionante e raggiungibile alla data della verifica. I prodotti non risultano acquistabili in quanto tutti contrassegnati come “non disponibili” dalla stessa Omissis.
2. L’Hosting in Cloud dei dati è gestito tramite il provider Aruba.it.
3. L’esperienza dell’utente nel sito (c.d. “UX design” o “User Experience”) è stata studiata in modo da essere semplice ed intuitiva. Tale attività viene solitamente svolta con particolare attenzione poiché ad una migliore “user experience”, corrisponde un miglior tasso di conversione sulle vendite dei visitatori al sito e quindi maggiori ricavi.
4. La piattaforma è integrata con il portale www.amazon.it, leader mondiale nella distribuzione prodotti al fine di ottenere maggiore visibilità dei prodotti all’utente finale. L’integrazione è funzionante ma non è attualmente possibile acquistare come già specificato al punto 1.
5. La piattaforma è integrata con il portale web www.farmadati.it, banca dati esterna leader nel settore farmaceutico che permette la creazione automatizzata di schede prodotto.

B) Applicativo di Monitoraggio e Sicurezza per aggiornamento prodotti

6. L’applicativo sviluppato specificatamente da Omissis è un software aggiuntivo alla piattaforma che permette di filtrare dal catalogo inviato dal fornitore partner tutti i prodotti non vendibili “come antibiotici o farmaci”. Tale asset è stato affinato nel tempo grazie all’esperienza di Omissis e rappresenta oggi uno strumento evoluto per la compliance secondo le normative italiane. Tale applicativo che funge da “filtro” per prodotti non vendibili nel mercato italiano può essere modificato facilmente e adattarsi quindi ad un uso flessibile a seconda delle normative e restrizioni presenti in stati diversi.

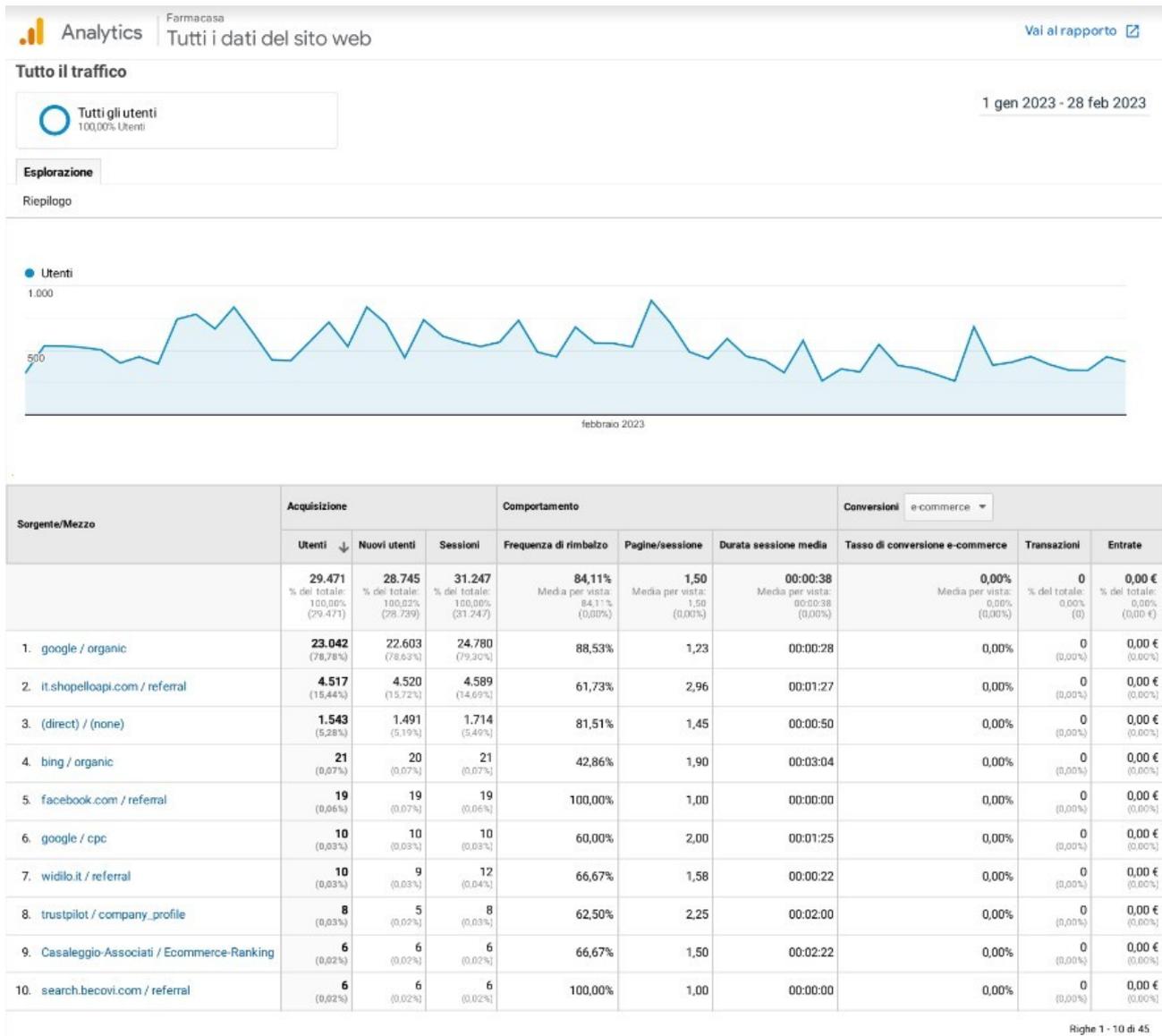
C) Applicativo di monitoraggio dei prezzi di mercato

7. L’applicativo software aggiuntivo al portale Omissis.eu è in grado di leggere i prezzi dei prodotti dei listini presenti sul comparatore di prezzi leader in Italia “trovaprezzi.it”, fornendo indicazioni per consentire di aggiornare il listino prezzi del catalogo Omissis.eu con oltre 30.000 referenze fornendo il miglior prezzo sul mercato per quel prodotto in quella giornata ad esempio esponendo per quel giorno 1€ in meno su quel prodotto.

¹ PrestaShop è un software di PrestaShop SA, la cui prima versione risale al 2007. Il software è concepito per realizzare e gestire siti specializzati nel commercio elettronico.

D) Marketing

8. Il dominio www.farmacasa.eu risulta ben posizionato sul principale motore di ricerca, ovvero google.it, e come si evince dal seguente screenshot tratto da Google Analytics in uso in Omissis, ha registrato la visita di **29.471** utenti al sito nel periodo 1 gennaio 2023 – 28 febbraio 2023.



-
9. Il buon posizionamento è frutto di un'attività di ottimizzazione del sito al fine di renderlo visibile sui motori di ricerca quali ad esempio Google a seguito dell'inserimento dell'utente di determinate parole chiave (la c.d. SEO search engine optimization). Di tali attività ci vengono prodotte dal cliente evidenze relative a 13 fatture che riportiamo nella tabella riassuntiva di seguito.

Data	Nr. acquisto	Data ricezione FE	Fornitore	Imponibile	IVA
04/05/21	INV21-148	04/05/21	Vivian Srl	EUR 3.600,00	EUR 792,00
04/05/21	INV21-149	04/05/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/06/21	INV21-191	04/06/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/07/21	INV21-234	04/07/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/08/21	INV21-277	04/08/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/09/21	INV21-325	06/09/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/10/21	INV21-371	05/10/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/11/21	INV21-421	04/11/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/12/21	INV21-468	06/12/21	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/01/22	INV22-9	04/01/22	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/02/22	INV22-57	05/02/22	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/03/22	INV22-108	04/03/22	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00
04/04/22	INV22-156	04/04/22	Vivian Srl	EUR 700,00	EUR 154,00

3. Valore degli Asset

Asset Software. Il mondo dello sviluppo software digital è un ecosistema complesso, costituito da molteplici realtà, con pricing di mercato estremamente variabili, lo stesso progetto può essere sviluppato da freelance con un costo molto basso di sviluppo, ma con poco garanzie di affidabilità o da grandi società Software o digital, con elevate garanzie di affidabilità ma con prezzo molto superiore.

In relazione a quanto visionato riportiamo di seguito la possibile stima di costo per la realizzazione delle tre componenti software sopra citate, basata su un costo a giornata.

Asset	Giornate Uomo "stimate" per la realizzazione	Valore Minimo Sviluppo € 400/gg	Valore Massimo Sviluppo € 900/gg
Sviluppo piattaforma ecommerce	65 giornate uomo	€ 26.000	€ 58.500
Sviluppo applicativo di data pricing	15 giornate uomo	€ 6.000	€ 13.500
Sviluppo applicativo di filtro e monitoraggio	15 giornate uomo	€ 6.000	€ 13.500

Asset Marketing. Oltre agli asset software, il lavoro prodotto da Omissis, tra cui il lavoro SEO citato al punto 9, ha fatto sì che la stessa potesse acquisire clienti e persone interessate ai servizi, i c.d. Lead. Tale patrimonio aziendale è rappresentato dalla lista di tali clienti/lead, completa dei riferimenti per contattarli.

Tali asset sono quotati proporzionalmente alla loro dimensione ed estensione. Le statistiche fornite da Omissis, di cui agli screenshot successivi permettono di avere un riferimento oggettivo circa il costo di acquisizione di un lead/cliente che varia anche in relazione al settore in cui si opera.

Di particolare interesse per le finalità di pratica è il parametro CPA, ovvero il Costo per Acquisizione Cliente.

Tale costo risulta essere compreso tra i euro 16 ed 27 euro nel biennio 2021-2022.

Tale valore pur se oggettivo è influenzato da molteplici fattori e variabili, pertanto non riteniamo sia corretto valorizzare tale asset utilizzando tali cifre quali moltiplicatori.

Un valore di mercato medio, che prescinde dal settore in cui si opera, per l'acquisizione di lead/clienti, può assestarsi tra uno e cinque euro, pertanto tali liste clienti verranno valorizzate utilizzando tali moltiplicatori.

Costo per acquisizione Clienti Paganti 2021 da attività di web marketing: € 16,43.

Asset	Valore Minimo A record: 1 €	Valore Massimo A record: 5 €
File: "nonsubscribed_members_export_a13bcd0b16.csv" contenente 23.404 clienti/lead	€ 23.404	€ 117.020
File: "subscribed_members_export_a13bcd0b16.csv" contenente 17.562 clienti/lead	€ 17.562	€ 87.810
File: "unsubscribed_members_export_a13bcd0b16.csv" contenente 4.925 clienti/lead	€ 4.925	€ 24.625

Sulla base di questa analisi, riteniamo che il range di valutazione degli asset Omissis possa essere stimato applicando la seguente formula:

Valore Asset Omissis = Stima Valore Asset Software + Stima Valore Asset Marketing

Ipotesi Valore Asset Omissis **Minimo** = Euro **83.891**

Ipotesi Valore Asset Omissis **Massimo** = Euro **314.955**

4. Conclusioni

Riteniamo di aver risposto adeguatamente al quesito posto.

Restiamo a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento.

***** TERMINE RELAZIONE *****

Documento unico di 7 pagine numerate

Milano, 15/03/2023

IL TECNICO ESECUTORE

Omissis

Firma: _____